



# El golf también es tu negocio

Fotos: Miguel Ángel Torres



“  
**La RFEG estuvo presente en Expomanagement para promocionar el golf en un evento empresarial de referencia para directivos españoles y europeos**

“ El Golf también es tu negocio”. Este fue el mensaje enviado a centenares de empresarios y directivos españoles y europeos que acudieron a la Feria Expomanagement celebrada en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Darles a conocer el ámbito del golf y sus múltiples posibilidades de negocio fue la estrategia establecida para dar a conocer y normalizar el concepto golf dentro de todos los ámbitos de la sociedad española.

## Acercar el golf a la sociedad española

Así, la Real Federación Española de Golf ocupó un lugar preferente en Expomanagement, evento empresarial de referencia para directivos españoles y europeos que tuvo lugar con la presencia de cerca de 7.000 representantes de las mejores empresas de liderazgo, finanzas y economía, innovación, tecnología, marketing, estrategias de futuro, recursos humanos, etc.

Como continuación de la campaña de promoción que tiene por objeto acercar el golf a la sociedad española, la RFEG estuvo integrada como actividad prioritaria dentro del apartado del deporte con un espacio físico definido en el que

los congresistas pudieron conocer con detalle las acciones que se realizan en el mundo del golf español, exponiendo las bondades de esta actividad deportiva, su retorno y sus posibilidades empresariales y comerciales, cuestiones que se llevan asimismo a cabo durante todo el año a través de los eventos de la Copa Comunicación y Empresas que asimismo promueve la RFEG en colaboración con la APEI.

“El Golf también es tu negocio” fue el mensaje principal remitido a los numerosos empresarios y conferenciantes que recibieron, in situ, su primera clase de golf junto con información básica sobre este deporte y sus amplias posibilidades.



## Una imagen fascinante

No en vano, el golf es un deporte atractivo, asociado a una imagen seductora y fascinante. Numerosas empresas así lo han entendido desde hace muchos años, lo que ha motivado su deseo de asociarse con una actividad que concita el interés de millones de aficionados en todo el mundo.

En España, antes y ahora, en la medida de nuestras posibilidades, el golf ha recibido el apoyo de compañías diversas que se han involucrado con una amplitud temporal variable pero siempre loable en aras de contribuir a su crecimiento, exponiéndose preferentemente en los torneos de carácter profesional, cuyo desarrollo exige una importantísima inversión económica.

Con estas premisas es preciso destacar la labor desarrollada por la empresa Reale Seguros desde que desembarcó en diciembre de 2006 en el mundo del golf, la apuesta fiable y segura de una organización dinámica y en expansión en España que encabeza el denominado Club de Patrocinadores de la RFEG que asimismo integran Lacoste, Mahou, Avis, Halcón Viajes y Titleist-Footjoy. ✓



**Se pusieron de manifiesto las bondades de esta actividad deportiva, su retorno y sus posibilidades empresariales y comerciales**

